

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG**

**TANDA PENGESAHAN SIDANG**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Rumusan Masalah .....	4
1.3	Tujuan Penelitian.....	5
	1.3.1 Tujuan Umum .....	5
	1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4	Manfaat Penelitian .....	5
1.4	Sistematika Penulisan.....	6

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	S-O-R .....	8
2.2	Komunikasi .....	10
	2.2.1 Unsur Komunikasi .....	11
	2.2.2 Proses Komunikasi .....	12
	2.2.3 Fungsi Komunikasi .....	13
2.3	Komunikasi Massa .....	17
2.4	Media Massa .....	19
2.5	Film .....	20
	2.5.1 Jenis – jenis Film .....	20
	2.5.2 Gendre Film .....	21
	2.5.3 Karakteristik Film .....	24
	2.5.4 Fungsi Film .....	25
	2.5.5 Unsur – Unsur Film .....	26
2.6	Aktor .....	28
2.7	Kredibilitas .....	29
2.8	Minat Menonton .....	31
	2.8.1 Faktor Timbulnya Minat .....	32
2.9	Operasional Variabel .....	34
2.10	Indikator .....	37
2.11	Kerangka Pemikiran .....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Sumber Data.....	47
3.3	Populasi dan Sampel.....	47
	3.2.1 Populasi.....	47
	3.2.2 Sampel.....	48
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	52
	3.6.1 Data Primer.....	53
	3.6.2 Data Sekunder.....	53
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	54
	3.7.1 Validitas.....	54
	3.7.2 Reliabilitas.....	61
3.8	Teknik Pengolahan Data dan Analisa Data.....	63

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
	4.1.1 Sejarah Singkat Merantau <i>Film Productions</i> .....	66
	4.1.2 Visi dan Misi Merantau <i>Film Productions</i> .....	67
4.2	Deskripsi Film The Raid 2.....	67
	4.2.1 Sinopsis Film The Raid 2.....	67
	4.2.2. Penokohan dalam Film The Raid 2.....	70
4.3	Hasil Penelitian.....	73

4.3.1	Karakteristik Responden .....	74
4.4	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner .....	77
4.4.1	Kredibilitas Aktor Iko Uwais .....	77
4.4.2	Minat Menonton .....	89
4.5	Total Akumulasi Variabel .....	95
4.5.1	Total Akumulasi Nilai Variabel Kredibilitas.....	95
4.5.2	Total Akumulasi Nilai Variabel Minat Menonton .....	99
4.6	Pembahasan.....	103

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	107

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN